

2024年7月16日



株式会社 J R 北海道ソリューションズ
株式会社ジェイアール東日本企画
株式会社 J R 東海エージェンシー
株式会社 J R 西日本コミュニケーションズ
株式会社ジェイアール四国企画
J R 九州エージェンシー株式会社

駅エリアデジタルサイネージ JR 6 社ネットワークセット

MASTRUM 販売が今秋スタート！

～「MASTRUM」で初めて JR 東日本以外の鉄道メディアへの出稿が可能に～

株式会社ジェイアール東日本企画(東京都渋谷区:代表取締役社長 赤石 良治)が提供する「MASTRUM (マストラム)」では、札幌・首都圏・名古屋・京阪神・四国・九州の 6 大都市圏の駅での放映が可能な駅エリアデジタルサイネージ JR6社ネットワークセットを対象とした販売を今秋開始します。

MASTRUM では従来の JR 東日本の駅・車両メディアに加え、駅エリアデジタルサイネージ JR 6 社ネットワークセットへの広告出稿が可能になるとともに、出稿後の広告接触者 (imp 数等) のレポート提出が今秋から可能になります。商品の詳細につきましては、販売開始時期の確定とともに発表します。

■販売を開始する媒体

(1) 発売開始時期

2024 年秋頃 (予定)

(2) 媒体および設置駅

駅エリアデジタルサイネージ JR6 社ネットワークセット

38 駅 62 エリア 647 面※2024 年上期

- └ JR タワー札幌 ピラービジョン&JR 札幌駅サツエキビジョン
└ 札幌
- └ J・AD ビジョンステーションネットワーク
└ 新宿、五反田、東京、秋葉原、高輪ゲートウェイ、品川、池袋、巣鴨、大宮、浦和、横浜、桜木町、吉祥寺、西武鉄道高田馬場、有楽町、赤羽、恵比寿、上野、八王子
- └ J・AD ビジョン Central 新幹線東名阪セット
└ 東京、名古屋、新大阪
- └ J・AD ビジョン WEST 京阪神ネットワークセット
└ 大阪、京都、三ノ宮、天王寺、新大阪、京橋
- └ J・AD ビジョン 四国
└ 高松、松山、徳島、高知
- └ 九州デジタルセット
└ 博多、小倉、佐賀、長崎、熊本、別府、鹿児島中央

(3) 販売方法

フレキシブル販売

放映タイミングを朝帯（各社開始時刻～10 時）昼帯（10 時～18 時）夜帯（18 時～各社終了時刻）から選択できます。

※各社の仕様により開始時間・終了時刻が異なる場合があります

■ MASTRUM とは

「MASTRUM（マストラム）」は、先端技術と独自データを基に構築された日本最大級の広告在庫（今後 400,000 面以上を予定しています）を目指すプラットフォームです。当プラットフォームは、国内 OOH メディアをはじめとする様々なメディアの DX を加速させ「広告費用対効果の可視化」「媒体取引のオートメーション化」等、新たな価値を市場に提供します。今後、全国の鉄道会社、街ナカ、オンライン、メタバース等の各種媒体を横断的にプランニングすることで、広告主へは高効率・高付加価値の広告展開を実現し、メディアオーナーへは新たな広告主からの出稿機会の創出を実現します。



ジェイアール東日本企画があらゆるOOHメディアの取引が可能なDSP^{®1}/SSP^{®2}（効果と収益を最大化するシステム）を構築。

データに基づくプログラマティック取引にも対応するプラットフォームサービスです。今後の想定取り扱い媒体としてはJR東日本の枠組みを超え他電鉄や街ナカサイネージへ領域を拡げ、さらにオンライン&バーチャル領域と連携、シームレスにネットワーク化していく予定です。

～Linked In アカウントで MASTRUM の情報発信中～

<https://www.linkedin.com/company/jeki-marketplace-mastrum>



●本事業に関するお問合せ先：（株）ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部

MASTRUM推進センター セールス担当

mastrum_sales@jeki.co.jp

<https://www.jeki.co.jp/mastrum/contact/>